

COMMUNIQUÉ

SAISON 2010-2011

21 FÉVRIER 2011 – POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

OMEDETO ! LES PANTHÈRES REMARQUÉES JUSQU'AU JAPON !

Belle surprise dans le magazine japonais Sportevent Handball : le Fleury Loiret Handball est mis à l'honneur en pleine page ! L'image globale du club a tellement impressionné les spécialistes nippons que c'est toute la page « international » de ce mensuel référence qui a été consacrée aux Panthères !



Le club de handball féminin se fait remarquer bien au-delà du championnat français grâce à une politique de **communication innovante**, et une refonte globale de l'image mise en place à l'intersaison.

Avec cette publication au Japon, aussi gratifiante qu'inattendue, l'image du Fleury Loiret Handball **dépasse les frontières**, offrant même une visibilité inattendue à ses partenaires !

« Qui osera défier les Panthères ? »

L'innovation et le dynamisme du Fleury Loiret Handball sont une nouvelle fois remarqués : en juillet 2010, le Fleury Loiret Handball était le **premier club** de l'Elite à adopter un **statut professionnel**, sous forme de SASP (Société Anonyme Sportive Professionnelle). Après quelques mois, le travail de professionnalisation et l'accent mis sur la communication ont véritablement boostés l'image du club. Le staff et ses partenaires, lancés sur une dynamique positive, souhaitent construire et solidifier les fondamentaux du club autour d'un projet de développement sur 3 saisons.

De l'autre côté de la planète, c'est le **nouveau site Internet** du club qui a attiré l'attention (conception **boite@media**), ainsi que les **campagnes de communication** alliant sport et glamour (création agence **Sool Design**), et le **maillot innovant** imprimé sur toute sa surface (**Sport Position**).

Et il devrait bientôt y avoir d'autres belles surprises venues du Japon ! À suivre...

Merci à Yoshifuji Munehiro, rédacteur pour Sport Event Handball (www.sportevent.jp/) et manager de la boutique en ligne www.kitahefu.com.

www.fleuryloirethandball.com

SASP Fleury Loiret Handball
18 rue Camille Desmoulins 45400 Fleury les Aubrais
Contact : secretariat@fleuryloirethandball.com - Tél. / Fax : 02 38 86 62 67





世界中のハンドボールグッズが
集まる夢のお店

送球ハンズ

内神田店

世界中の人たちから親しまれているグローバルスポーツのハンドボール。もちろん専用グッズも数多い。日本ではなかなかお目にかかれない、そんな世界のハンドボールグッズを仮想のショップ「送球ハンズ・内神田店店長」吉藤宗弘さんの連載で紹介していく。今回から2回にわけてフランス女子のプロチーム「フルリー・ロワレ・ハンドボール」をご紹介しよう。

ライター／翻訳家
吉藤 宗弘

カッコ良すぎる フランス女子初の 完全プロチーム

2010年夏、フランスに女子初となる完全プロチーム「フルリー・ロワレ・ハンドボール」(愛称:レス・パンサレス)が誕生した。本拠地は人口わずか11万人の小さな都市オルレアン。しかしユニフォームから選手写真まで、細部にわたって作り込んだデザインワークで注目を集め、プロチームとしての運営を軌道に乗せているという。今回から2回に分けて、斬新なデザインを持つレス・パンサレスの関連グッズと、そのビジュアル&デザインを大切にチーム運営について紹介します。

ユニフォームは 斬新なアニマル柄

まず目を引くのがユニフォーム。チームカラーのピンクと黒をベースに、日本人にはなかなか着こなせない「お腹に動物」を大胆に配置。さらに背中側は両肩で眼が光っているという斬新すぎるデザインだ。創設2年目となる2010-11シーズンは、より一層パワーアップ。正面全体に豹の顔が描かれ、お腹部分に大きな口と牙が見えるという、前衛的なデザインとなっている。



2009-10初代ユニフォーム
黒バージョン



裏面は両肩に注目。
豹の目が光る!



こちらがピンク
バージョン

オンラインショップ

スポーツイベント・オンラインショップ (<http://www.sportseven.shop-pro.jp>)では、このコーナーでご紹介した送球ハンズTシャツのほか、クリナー不要の画期的な松ヤニ、ドイツ・トリモナ社のイージークリーンなどを購入できます。どうぞ気軽にお立ち寄りください。



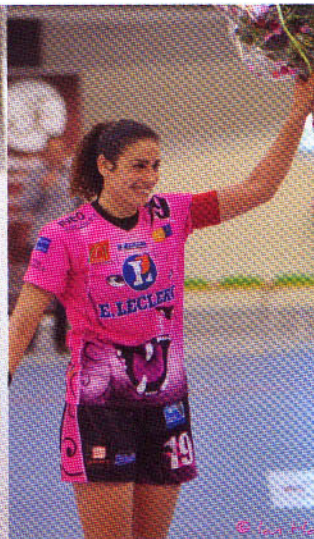
Vol.46 46階展示場

フルリー・ロワレ・ ハンドボール

(フランス)



欧州のユニフォームは上下
ともにタイトな仕様が主流



主将を務めるチュニジア代表
のRafika MARZOUK。着用
しているユニフォームは2010
-11の最新版

カレンダーも凄い

ビジュアル関連の統一感徹底的。カレンダーではドレスを着用し、ポーズを決める。最近、海外ではセミヌード写真で手取り早いインパクトを求めている女子チームが多いが、レス・パンサレスは安易なセクシー路線を拒否。「品のある女性らしさ+カッコ良い」を追求している。



2011年カレンダーの表紙



2010年カレンダーの1枚。中央の
黒豹の周りにドレスを着た選手が

公式サイトはもっと凄い

レス・パンサレスの公式サイト (<http://www.fleuryloirethandball.com/>)には、さらにカッコ良い写真が満載。トップページにはいきなりチャリズ・エンジェルのように構える選手たちの姿が。10才以下、12才以下、ユースなど、さまざまなカテゴリーを持つこの球団のトップチームとして、レス・パンサレスは憧れの存在となっている。



公式サイト
のトップペ
ージ写真。
中央の一文
は「レス・パ
ンサレスに
立ち向か
える者など
いないな
意味